

中国书画艺术品服务中心 [www.sh1122.com](http://www.sh1122.com) 运营十五年

《互联网文化产业与实体文化产业经济六位立体式运营》

于 2016 年入编文化部文化产业重点项目库

学会后台操作十四步，掌控书画艺术市场！

省精力！省财力！省开店！省开馆！全部精力用于创新、创作！

中国书画艺术品服务中心十五年的艺术市场的销售实践经营，拟人化互联网技术结晶，为书画艺术家实现梦寐以求的销售结果和名家艺术品牌的诞生实现了绝无仅有的互联网特性的技术措施。

## 名人名家书画艺术品上市系统

### 装饰您的市场窗口

#### 第一步

- 1、国际艺栈的申请建立
- 2、艺栈配置
- 3、模板选择
- 4、封皮选择
- 5、皮肤选择
- 6、背景音乐选择
- 7、背景音乐上传
- 8、艺栈密码管理
- 9、简介中文设定
- 10、简介英文设定
- 11、简介日文设定
- 12、简介韩文设定
- 13、推荐函创作特点描述
- 14、短信推广推荐函
- 15、生成静态展厅
- 16、生成静态特色

亮点：具有多国语言同步翻译功能的国际艺栈的地基夯实工作

此第一大步 27 个小步骤的全方位组合，形成国际艺栈——万丈高楼平地起的基本元素

- 17、查看免费服务产品
- 18、查看我的订单
- 19、全国工作室保真供应添加
- 20、全国工作室保真供应列表
- 21、授权开通诚信柜台
- 22、增值业务申请
- 23、我的增值业务
- 24、批量上传印章
- 25、管理我的印章
- 26、查看我的缴费历程
- 27、查看我的积金

### 书画艺术品上市系统

#### 第二步

- 1、作品信息上传
- 2、批量作品上传
- 3、作品重新排序
- 4、作品信息搜索
- 5、已传作品修改
- 6、作品保真视频
- 7、作品目录管理
- 8、期权收藏服务
- 9、九鼎交易挂牌
- 10、实施功力水平对比推广
- 11、管理参与对比推广作品

亮点：11 个小步骤彰显打造艺术品的价值元素，用实力说话。

（此第二步用多种市场角度用互联网细节化体现作品的艺术价值元素）

### 书画艺术家行业定位系统

#### 第三步

- 1、当前润格
- 2、一年前润格
- 3、二年前润格
- 4、三年前润格
- 5、四年前润格
- 6、五年前润格
- 7、五年后润格估值
- 8、我的润格趋势图
- 9、艺术品财务系统

亮点：思维决定行为。直观的艺术品未来价值趋势方向，引导收藏人的思维逻辑。建立长期的艺术追踪信念。

（此模块 9 个小步骤主要给书画家创建了艺术市场未来的导引工作。）

## 书画艺术品售前定价系统

### 第四步

- 1、作品当前行价
- 2、作品特殊拟定价
- 3、作品量少批价
- 4、作品量多批价
- 5、作品中心推荐
- 6、画廊代理价
- 7、经纪人代理价

亮点：艺术品交易首当其冲就是价格的制定，没有价格的设立逻辑规划，未来市场就模棱两可。

（此第四步直接帮助书画家建立艺术交换价格定位，建立市场经营理念）

## 书画艺术家市场人脉连锁系统

### 第五步

- 1、直售系统
- 2、第一经纪人系统
- 3、第二经纪人系统
- 4、画廊经营系统
- 5、全国经纪人设置系统

亮点：一个人和一个团队的力量悬殊，凡事都是人在做，本中心以第三方角度直接为书画家建立了市场经营人才体系。

（此第五步用5个小步骤最简洁的方法，一次性给书画家用经营企业市场的模式建立好了艺术品市场的经营体系。）

## 书画艺术品市场推广系统

### 第六步

- 1、启动精品收藏推荐
- 2、启动市场收藏活动
- 3、启动竞价拍卖系统
- 4、参加非货币交易活动
- 5、录入我的友情链接
- 6、查看我的友情链接

亮点：用好的作品启动市场的注意力和投资兴趣，是任何生意成功的不二法门。竞拍、换物、拉关系的组合模块实现了拟人化的柜台交易。

（此第六步借用实际生意的方式强化互联网的艺术生意的启动，非货币艺术品的价值启动更是绝无仅有的未来价值获取渠道措施）

## 书画艺术品市场反馈系统

### 第七步

- 1、管理在线咨询
- 2、销售状况修改
- 3、订购意向查看
- 4、订购作品查看
- 5、竞价拍卖查看
- 6、期权收藏查看

亮点：任何销售都有售前准备、售中调整、售后汇总的流程，不关注市场而一味要求市场是不明智的。

（此第七步就是书画家市场销售进行中的管理模块）

## 书画艺术家天下无二艺术信息库

### 第八步

- 1、全部书画艺术品的创作及
- 2、九鼎艺术保真序列号的使用和鉴别
- 3、历史性防伪系统

亮点：“未进先思退”，“小心驶得万年船”未来的成功得益于当下的艺术市场的谨小慎微的建设。

（没有随随便便的成功，做当下的市场就要符合未来预期的市场目标，此第八步中心为每一个书画家都建立健全了成为名家大家后的“历史时间”沉淀措施）

## 书画艺术家博艺人生

### 第九步

- 1、发表我的文章
- 2、发表画界评论
- 3、发布笔会创作实景
- 4、发布艺术报刊
- 5、发布个展情况
- 6、修改我的文章
- 7、修改画界评论
- 8、修改笔会创作实景
- 9、修改艺术报刊
- 10、修改我的个展情况
- 11、录入我的好友
- 12、管理我的好友

亮点：用各种社会活动、信息元素细节渲染书画家的艺术市场品牌价值映衬艺术品价值。

（此第九步实现书画家个人社会影响里品牌的打造，同时加强赞誉自己的人脉关系。老话说好事不出名坏事传千里，在这文人相轻的环境中多树立一些对自己艺术市场有正能量的体系。）

## 直击书画艺术品行业市场

### 第十步

- 1、直击书画艺术品经营界
- 2、录入代言企业
- 3、管理代言企业
- 4、录入代言产品
- 5、管理代言产品

亮点：舍得获得板块：

书画家获得一个大屏的广告建立了视觉冲击效果，同时书画家又可把广告送给企业做企业宣传广告和产品销售广告，可以收取广告费后用作品价值置换，三方受益。

（此第十步实现把艺术融合市场与企业经营和收藏进行友好的条件互换）

## 书画艺术行业荐评系统

### 第十一步

- 1、我来推荐作品
- 2、所有推荐作品

亮点：“好久也怕巷子深”，“好作品也怕看不明白的人”。最了解自己作品的人还是书画家本人，做好第一艺术推荐人。

（此第十一步实现了作为艺术创作的主人用最直接的方式把不同时期的代表作推荐，用最贴切的语言和文字为自己的艺术品代言）

## 书画艺术家艺术历程系统

### 第十二步

- 1、历程目录管理
- 2、历程信息上传
- 3、历程信息修改
- 4、历程信息排序
- 5、视频信息添加
- 6、视频信息管理

亮点：“历史和已往是艺术品最具有的时间价值元素”，用好自己真实的艺术历程渲染书画家的艺术市场价值

（此第十二步借用“文、光、声、色、影”等技术手段，强化书画家个人社会影响里品牌的树立）

## VIP书画艺术家艺术办学系统

### 第十三步

- 1、我的艺术办学
- 2、课程上传
- 3、课程列表
- 4、学员列表
- 5、学员留言
- 6、录入代表作品
- 7、代表作品列表
- 8、课程类别管理
- 9、基本资料修改
- 10、讲师录入
- 11、讲师列表
- 12、学生测评录入
- 13、学生测评列表

亮点：对已经创办艺术教学的书画家给予“教学”“市场”两不误的数据融合，更加衬托了书画家的艺术造诣和艺术市场价值。

（能创作，能教学是一个书画家从理论到实践的综合水平的彰显。此第十三步实现的是书画家国际艺栈的增值项目，更体现本中心对艺术市场经济的尊崇。）这是为办学的书画家赠送的艺术教学网站体系。

## VIP中心会员超值服务系统

### 第十四步

- 1、名片设计服务
- 2、旅游导游服务
- 3、画册印刷服务
- 4、艺术商品服务
- 5、图片处理软件下载

亮点：开通了国际艺栈就等于拥有了“艺术伴侣”。可以安心不求人创作。

（“艺术伴侣”的冠名不是说说就算的。免费设计名片、免费设计画册、印刷、会展服务、影视服务、软件服务、广告服务、旅游服务、酒店服务、机票服务、艺术财物管理等都是我们系统化服务的项目）

## 总结：

您可以只做公益免费的部分，让市场获悉您的简单数据。

但我们更坚信开通的“国际艺栈”所形成的艺术市场销售环节才是您最关切的环节。

十四步 117 个按钮上千个技术模块您可以与任何艺术网站对比！

我们不是网站，我们是互联网文化产业与实体文化产业经济六位立体运营的实践者。

十五年来我们一直秉承的是互联网强大功效下的艺术品市场的应用技术的开发，就似艺术品交易市场的“智能机器人开发”一样。

如果您能用好中国书画艺术品服务中心的十四步，就如同您拥有了艺术市场的“军队”和“城池”。并且是自己可以完全控制的。

创始人 吕源 及山东艺都国际文化产业股份有限公司精英志士乐意成为您艺术市场繁荣的马前卒！